



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
التعليم الاهلي  
كلية القلم الجامعة

دليل  
حيزي

الخطة الاستراتيجية  
الخطة الخمسية

2026 - 2021

## المقدمة :

إن وضع خطة إستراتيجية خمسية يعتبر من أولويات إي مؤسسة, حيث إن من خلال هذه الخطة توضح الرؤى والأهداف واستراتيجيات العمل ونمط ونوع المشاريع المطلوبة للبنى الارتكازية أو لتأهيل العاملين بما ينمي ويطور الأداء الكلي للمؤسسة ويحسن وضعها التنافسي وهو ما يبتغيه التخطيط الإستراتيجي لها . إن كلية القلم الجامعة كمؤسسة علمية تعمل على الاستفادة من إمكانياتها وما تملك من أهداف وتطلعات وربطها بالخيارات المتاحة لتحقيق نمو متوازن باتجاه تحسين مستواها الأكاديمي ووضعها التنافسي وذلك من خلال دراسة واقعها التنموي والبيئي وبالتالي رسم الرؤيا والأهداف والغايات الإستراتيجية ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمشاريع لتنفيذها وبما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة

تركز آليات العمل في الخطة على الإجابة على الأسئلة الآتية:

1. أين نحن الآن (واقع الحال) ؟
2. أين نريد ان نذهب (الرؤيا والأهداف) ؟
3. كيف سنصل إلى هناك (الخطط والبرامج والمشاريع) ؟
4. هل وصلنا فعلا (التنفيذ والمراقبة) ؟

واستنادا الى توجيهات وزارة التعليم العالي وإدارة التعليم الاهلي ، وإيماننا من ادارة الكلية بأهمية اتباع الاسلوب العلمي في اعداد استراتيجيتها (2021-2026)، فقد تم تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية بإشراف السيد عميد الكلية بموجب الامر الاداري ذي العدد (370) في 19 / 9 / 2020 ، تتولى اللجنة مهام الإجراءات الآتية:

1. جمع البيانات الخاصة بالكلية وتحليلها .
2. تحديد محاور الاستراتيجية وهيكلها .
3. الاتفاق على تعديل الصياغات الأولية لرؤية الكلية، ورسالتها، وقيمها الحاكمة، وغاياتها، وأهدافها الاستراتيجية .
4. تحديد البرامج التنفيذية اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية وإجراءاتها، وتحديد إطارها الزمني، والجهة المسؤولة عن تنفيذها ، فضلاً عن تحديد مخرجاتها، ومؤشرات قياس نجاحها .
5. تحديد المعوقات والمحددات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجية ودراستها .
6. عقد مجموعة من ورش العمل المتخصصة لمناقشة محاور الاستراتيجية المختلفة للحصول على التغذية الراجعة وإجراء التعديلات عليها .
7. وضع آلية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية على نحو دوري ومنتظم يُعد فيه تقرير نصف سنوي عن تقدم تنفيذ الخطة على وفق مؤشرات الأداء المقررة .

## الإطار العام للخطة الاستراتيجية

### المحور الأول : تحليل SWOT للكلية

- نقاط القوة في الخطة
- نقاط الضعف في الخطة
- الفرص التي تساعد نقاط القوة وتلتقي معها
- المخاطر التي تواجه الخطة الاستراتيجية الشاملة

أولاً: تحليل البيئة الداخلية: يتم هذا التحليل بالاعتماد على البيانات التي يجمعها الفريق المكلف بإعداد الخطة الاستراتيجية من مختلف الجهات الداخلية. ويمكن الاستعانة بالنموذج أدناه لتنظيم عملية جمع البيانات الداخلية. في مجال الكلية تطلب البيانات التالية

ت	نوع المعلومات المطلوبة	مصدرها	البيانات والمعلومات المطلوبة
1	مجال الشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد البرامج التي تقدمها الكلية</li> <li>• عدد الطلبة في كل برنامج</li> <li>• نسبة الخريجين إلى عدد الطلبة الإجمالي</li> <li>• نسبة عضو هيئة التدريس إلى الطلبة</li> <li>• نسبة الخريجين الذين لا يزالون يتواصلون مع الكلية</li> </ul>
2	مجال بيئة العمل	استبيان طلبة وتدرسيين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مستوى رضا الطلبة عن مستوى التدريس في الكلية</li> <li>• مستوى رضا الطلبة عن الخدمات التي تقدمها الكلية</li> <li>• مستوى رضا الطلبة عن الأنشطة اللاصفية في الكلية</li> <li>• مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن جو العمل بالكلية</li> </ul>
3	مجال إدارة الكلية	استبيان	<ul style="list-style-type: none"> <li>• طبيعة القيادة بالكلية</li> <li>• مستوى رضا الموظفين عن العمل بالكلية</li> <li>• طبيعة الاتصال السائد في الكلية ...</li> </ul>
4	مجال ميزانية الكلية	الحسابات	تقرير ميزانية

### قائمة مقترحة بنقاط القوة والضعف

#### قائمة مقترحة بنقاط القوة

ت	نقاط القوة	درجة التأثير	درجة التأكيد	الاولوية
1				
2				
3				
4				
5				

### قائمة مقترحة بنقاط الضعف

ت	نقاط الضعف	درجة التأثير	درجة التأكيد	الاولوية
1				
2				
3				
4				
5				

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية: يتم هذا التحليل بالاعتماد على البيانات التي يجمعها الفريق المكلف بإعداد الخطة الاستراتيجية من مختلف الجهات الخارجية ذات العلاقة بالكلية .  
مثلا مجال سوق العمل :

نوع المعلومات المطلوبة	مصدرها	ملاحظات
1- مدى رضا سوق العمل عن خريجي الكلية		
2- مدى إشراك سوق العمل في عملية التخطيط بالكلية وبناء الخطط الدراسية		
3- طبيعة وكثافة اتصال الكلية بسوق العمل		

### قائمة مقترحة بالفرص

ت	نقاط الفرص	درجة التأثير	درجة التأكيد	الاولوية
1				
2				
3				
4				
5				

### قائمة مقترحة بنقاط التهديد

ت	نقاط التهديد	درجة التأثير	درجة التأكيد	الاولوية
1				
2				
3				
4				
5				

### ثالثا: تحليل الوضع الراهن ( تحليل SWOT )

عند الانتهاء من جمع البيانات يشرع بإعداد الخطة الاستراتيجية في تحليل الوضع الراهن. من خلال ما يعرف بتحليل SWOT ، أي تحدد نقاط القوة ونقاط الضعف إثر تحليل البيئة الداخلية وتحدد الفرص والتهديدات إثر تحليل البيئة الخارجية. بالإمكان الاستعانة بالنموذج أدناه.

البيئة الداخلية	
STRENGTHS <u>نقاط القوة</u>	WEAKNESS <u>نقاط الضعف</u>
البيئة الخارجية	
OPPORTUNITIES <u>الفرص</u>	THREATS <u>التهديدات</u>

## المحور الثاني : تحديد هوية الكلية

يقصد بتحديد هوية الكلية تحديد الرؤية والرسالة والقيم التي تحكم بناء الخطة الاستراتيجية وسلوكها وممارساتها أثناء تنفيذ هذه الخطة الاستراتيجية.

- 1- الرؤية : تعبر الرؤية عن الوضع الذي ترى الكلية نفسها عليه مستقبلا أي الوضع الذي ترغب أن تكون عليه في المستقبل. وتصاغ الرؤية عموما في جملة قصيرة.
- يمكن طرح الرؤية للنقاش. وعلى النحو الاتي

			الرؤية الحالية
التعديل	غير موافق	موافق	تساؤلات
			1 هل تتفق الرؤية مع طبيعة نشاط الكلية (القسم العلمي)
			2 هل تعبر الرؤية عن طموح الكلية (القسم العلمي)
<b>مقترح التعديل ان وجد</b>			

- 2- الرسالة: تعلن الكلية (أو القسم) في رسالتها على الكيفية التي تنوي تحقيق الرؤية بها. فتذكر مجموعة العناصر الأساسية التي تعتمد عليها (الموارد والأساليب والمهام ...)

			الرسالة الحالية
التعديل	غير موافق	موافق	تساؤلات
			1 تعكس الرسالة التزام الكلية (القسم) بما هو مطلوب منها تحقيقاً لرؤيتها.
			2 تتسجم رسالة الكلية (القسم) مع رؤية التعليم الاهلي ورسالته.
			3 تخدم الصيغة التي وضعت بها رسالة الكلية (القسم) أهداف التعليم العالي
			4 تعكس الرسالة أنشطة الكلية (القسم) ذات الأهمية.
<b>مقترح التعديل ان وجد</b>			

- 3- القيم: تعلن الكلية (أو القسم) عن القيم التي تحكم ممارساتها وتنفيذها لرؤيتها ورسالتها. فتذكر مجموعة من القيم الأساسية التي تنبثق من ثقافتها أو التي تريد أن تضمها لثقافتها.

ملاحظة: بنفس الطريقة تطرح القيم للنقاش مع تثبيت التعديل

- 4 - الأهداف الاستراتيجية : تعتبر الأهداف استراتيجية عندما تخدم تنفيذ استراتيجية معينة من بين الاستراتيجيات التي تم تحديدها بواسطة نموذج TOWS أو غيره من النماذج نموذج طرح الأهداف الاستراتيجية للنقاش

ت	الاهداف المقترحة	راي المشارك		التعديل ان وجد
		موافق	غير موافق	
1				
2				
3				
4				
5				

## مهاور الخطة الاستراتيجية المقترحة

- الرؤية: كلية القلم الجامعة رائدة متميزة في مجال التعليم العالي والبحث العلمي
- الرسالة: إعداد ثروة بشرية متميزة بمعرفتها، تفي باحتياجات الدولة التنموية وتواكب متطلبات العصر الحديث من خلال الجودة في التعليم العالي، والتميز في البحث العلمي، والارتقاء في خدمة المجتمع

اولاً: محور تحديث برامج التعليم الجامعي		
ت	الغاية من المحور	الاهداف المطلوب تحقيقها
1	إعداد خريج ذو جودة عالية متميز علمياً، ومؤهل مهنيًا، مواكبا لمتطلبات العصر الحديث	1- الجودة في مخرجات التعليم وفقاً لمعايير القياس الأكاديمية 2- الربط بين مخرجات الكلية وحاجة السوق المحلي من خلال توجيه الطلبة للبرامج المطلوبة 3- مواكبة التطور التكنولوجي في العالم وتوفير كل ما يخدم الطالب تكنولوجياً
2	رفع مستوى جودة البرامج التعليمية والمناهج الدراسية المقدمة ومواكبتها لاحتياجات سوق العمل	1- تطوير أساليب القياس لتقييم أداء البرامج الأكاديمية. 2- استحداث البرامج وتطويرها باستمرار بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل
3	الارتقاء بالهيئة الأكاديمية لتحقيق التميز في مجالات التدريس	1- تفعيل دور مركز التدريس وذلك بإنشاء ورش تدريبية تعمل على تطوير القدرات التدريسية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة الأكاديمية المساندة 2- تطوير معايير التقييم والقياس لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والأكاديميين المساندين 3- استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي السمعة العالية والمتميزة 4- تطوير نظام ترقيات أعضاء هيئة التدريس بما يتناسب مع توجهات الخطة الاستراتيجية
4	خلق بيئة أكاديمية توازن بين تنامي أعداد الطلبة والطاقة الاستيعابية	1- تحقيق المعيار المناسب لمؤشر الطاقة الاستيعابية ومؤشر نصيب عضو هيئة التدريس من الطلبة بما يتناسب مع طبيعة كل قسم علمي . 2- تطوير آلية تصميم الجدول الدراسي بما يحقق أعلى نسبة استغلال للقاعات الدراسية والمقاعد خلال الفترات الدراسية
ثانياً: محور البحث العلمي		
1	الارتقاء بمستوى البحث العلمي	1- توجيه أعضاء هيئة التدريس للاستفادة من التمويل البحثي وتطوير ورفع أداء وكفاءة العمل في قطاع الأبحاث 2- تحفيز الباحثين مع الإهتمام بالموضوعات ذات الأولوية للدولة والمجتمع 3- تبني نظم ومعايير لتقييم جودة مخرجات البحث العلمي
2	الوصول بكلية القلم بحثياً إلى مستوى مرموق من الحضور والتواجد المحلي والإقليمي	1- الاستفادة ونقل الخبرات البحثية إلى الجهات الاقتصادية والاجتماعية والصناعية وغيرها بالدولة لتطبيق الأبحاث بشكل عملي بمختلف الميادين 2- المشاركة بأشهر التصنيفات العالمية الخاصة بالبحث العلمي 3- تفعيل الدور الإعلامي

3	تطوير أساليب التعاون البحثي	1- توقيع مذكرات تفاهم واتفاقيات الشراكة والتعاون البحثي مع مراكز الأبحاث المحلية والعالمية و الجهات الصناعية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها بالدولة 2- تنظيم المؤتمرات والندوات واللقاءات العلمية المحلية والإقليمية
---	-----------------------------	---

### ثالثاً: محور خدمة المجتمع

1	تقديم دورات تدريبية وخدمات استشارية عالية الجودة في مختلف الميادين	1- تقديم دورات تدريبية متخصصة لمواكبة الاحتياجات الفردية والمؤسسية بالتنمية بالدولة 2- زيادة عدد المشاركين بدورات خدمة المجتمع 3- الاستمرار في تقييم الدورات التدريبية والمحاضرين لضمان الجودة 4- تحفيز أعضاء هيئة التدريس لزيادة نسبة مشاركتهم بخدمة المجتمع
---	--	--

### رابعاً: محور الشؤون الإدارية والمالية

1	رفع كفاءة استغلال الموارد المالية والبشرية المتوفرة في الكلية	إعداد ميزانية الكلية وصرفها وفقاً للخطة الاستراتيجية
2	التوسع في ميكنة العمل الإداري والمالي	الاستخدام الفعال للوسائل التكنولوجية لتبسيط إجراءات العمل الإدارية والمالية
3	الارتقاء بكلية القلم لتكون بيئة أكثر جذباً للكفاءات الإدارية المتميزة	تطوير نظام التقييم وربطه بالأداء المنجز

### خامساً: تطوير وتقويم طرائق التدريس والمناهج التعليمية

	تطوير وتقويم طرائق التدريس والمناهج التعليمية بحيث تواكب ركب التطور العلمي	1- اعتماد استراتيجيات تدريس معاصرة بدلاً من استخدام طرائق التدريس التقليدية مثل الطريقة الإلقائية التقليدية. 2- وضع معايير علمية جديدة تتضمن إعادة النظر في تقويم المناهج التعليمية في القسم العلمي كل سنتان , بحيث تحقق الكفاءة في الاختصاص وتواكب متطلبات سوق العمل المعاصر. 3- تصميم برنامج للتعليم الإلكتروني يعتمد على معرفة استخدام الحاسب الآلي وعلى تقنية الانترنت في مجالات التدريس وإدارة المكتبة الافتراضية ونظم المعلومات والخدمات الطلابية وغيرها..
--	--	--



## منهجية التخطيط الاستراتيجي

### 1- مرحلة تحليل الوضع الراهن

دراسة تحليل الوضع الراهن للكلية

### 2- مرحلة إعداد الخطة الاستراتيجية

الرؤية

الرسالة

محاور الخطة

الطلبة

الشؤون الادارية  
والمالية

خدمة المجتمع

البحث العلمي

البرامج التعليم

الغايات الاستراتيجية

الاهداف

### 3- مرحلة التخطيط التنفيذي للكلية والاقسام

تحديد نسب الإنجاز المتوقعة  
خلال سنوات الخطة

تحديد الموارد البشرية والمالية  
اللازمة

آليات تنفيذ تحقق الأهداف

### 4- مرحلة المتابعة

تقرير قياس أداء الكلية السنوي

## طموحات وغايات الكلية في الأجل الطويل

1. خريج متميز وفعال قادر على إنتاج المعرفة والمنافسة في سوق العمل والمساهمة الفعالة في تنمية المجتمع.
2. بحوث أكاديمية وتنموية فاعلة قائمة على الابتكار ومنتجة للمعرفة بمعايير عالمية.
3. عضو هيئة تدريس متميز علميا ومهنيا وثقافيا.
4. المساهمة في التنمية المتكاملة والمستدامة للمجتمع.
5. قدرات مادية وأنظمة تشغيلية وموارد بشرية تحقق المستويات القياسية في الأداء وتهيئ وتحسن مناخ العمل.
6. تسعى الكلية التحول الى جامعة
7. تتطلع للحصول على ترتيب متقدم على المستوى المحلي والاقليمي والدولي.
8. تستهدف استثمار الأراضي المخصصة لها بمدينة كركوك (جيمين) بالتوسعات النوعية وزيادة طاقتها الاستيعابية للطلاب وخدمات البحث العلمي وتنمية المجتمع.

## نموذج (1) قياس رضا الطالب في برامج الكلية

عزيزي الطالب : ضع علامة صح امام الاجابة التي تراها مناسبة للعبارة ولا داعي لذكر الاسم

ت	العبارات	الاجابة		
		راضي	غير راضي	لا اعلم
<b>: التخصصات / المقررات الدراسية</b>				
1	مدى ارتباط التخصصات الدراسية ( المتاحة بالكلية ) باحتياجات سوق العمل			
2	مدى قدرة المناهج الدراسية على تنمية قدراتك على الابتكار والتعلم الذاتي			
3	مدى حداثة وتنوع المادة العلمية للمقررات الدراسية			
4	المعارف والمهارات والسلوكيات التي اكتسبتها خلال دراستك بالكلية			
5	مدى فاعلية الإرشاد الأكاديمي للطلبة في التخصص الذي تشارك فيه			
<b>موارد التعلم ( البشرية والمادية)</b>				
6	استخدام المحاضرون لطرق ووسائل تعليمية متطورة ومتنوعة			
7	حدائة وتنوع المراجع الدراسية والدوريات العلمية بالمكتبات			
8	مستوى الشفافية والموضوعية في تعامل الأساتذة مع الطلاب			
9	مدى تشجيع الأساتذة للطلاب على العمل الجماعي			
10	مدى تشجيع الأساتذة للطلاب وتحفيزهم على الدراسة والاجتهاد			
<b>الدعم الطلابي</b>				
11	مدى دعم الطلاب المتفوقين دراسياً			
12	خدمات الرعاية الصحية			
13	الآليات المتبعة لدعم اللغات والبرامج التخصصية في الحاسب الآلي			
14	المعايير الخاصة بالصحة والسلامة والتغذية المتوفرة في مطاعم الطلاب			
<b>الأنشطة الطلابية</b>				
15	الأساليب المتبعة لتشجيع الطلاب على ممارسة الأنشطة الطلابية			
16	برامج تشجيع وتحفيز الطلاب المتفوقين في الأنشطة الطلابية			
17	التعاون والخدمات المقدمة من قبل اتحاد الطلاب			
18	الشفافية المتبعة في انتخابات اتحاد الطلاب			
<b>نظام الامتحانات</b>				
19	الوسائل المتبعة لإعلان الطلاب بضوابط الامتحانات			
20	ملائمة توقيت إعلان نتائج الامتحانات			
21	أسلوب وضع جداول الامتحانات ومراعاته لظروف الطلاب			
22	الآليات المتبعة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحانات			
<b>المشاركة الطلابية</b>				
23	مشاركتك في تقييم أداء الكلية			
24	مشاركة الطلاب في اجتماعات المجالس الأكاديمية والمؤتمرات العلمية للأقسام			
25	استجابة ادارة الكلية لمقترحات وشكاوى الطلاب			
<b>الولاء للكلية</b>				
26	الولاء والحرص على إنجاح الكلية وتحسين سمعتها			
27	مدى مشاركة الطلاب في تقديم المشورة وحل مشاكل المجتمع			
28	جودة الخدمات التعليمية والتدريبية المقدمة			
<b>: خدمات أخرى</b>				
29	الخدمات المقدمة للطلاب من قبل إدارة شؤون الطلاب والتعليم			
30	مدى تعاون إدارة رعاية الشباب مع الطلاب في الإعلان وتنفيذ الأنشطة الطلابية			
31	مستوي تعامل الموظف الإداري مع الطلاب			

## نموذج (2) قياس رضا أعضاء هيئة التدريس في برامج وادارة الكلية

عزيزي التدريسي : ضع علامة صح امام الاجابة التي تراها مناسبة للعبارة ولا داعي لذكر الاسم

ت	العبارات	الاجابة		
		راضي	غير راضي	لا اعلم
<b>الأنظمة والإجراءات</b>				
1	الأنظمة الصادرة عن الإدارة واضحة وتأتي بعد استشارة العاملين فيها			
2	مستوى موضوعية أنظمة تقييم أداء هيئة التدريس			
3	أسلوب القيادة في تطبيق الأنظمة و القوانين			
4	فعالية الأنظمة الداخلية لإدارة الجودة			
5	مدى توفر قواعد ولوائح تحدد بوضوح الإجراءات التأديبية			
<b>النمط القيادي للإدارة</b>				
6	مدى تتبنى الإدارة ثقافة الشفافية ونشر قيم العدل والمساواة			
7	حرص القيادة علي الأخذ بأراء ومقترحات أعضاء هيئة التدريس في تطوير أداء الكلية			
8	مستوى الديمقراطية والحوار و المناقشة			
9	مصداقية الإدارة في جميع سياساتها وقراراتها وتعاملاتها			
10	تحقيق مبدأ الحرية الأكاديمية بين أعضاء هيئة التدريس			
<b>الخدمات الأكاديمية و البحثية</b>				
11	تدعيم وتشجيع البعثات الخارجية والمهام العلمية			
12	تدعيم مشاركة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في المؤتمرات			
13	الفرص المتاحة للتجديد والإبداع في العمل			
14	مدى توفر المصادر و المراجع والوسائل التعليمية الكافية			
<b>دعم الابتكار والتطوير</b>				
15	مدى ارتباط الحوافز/المكافآت بمستويات الأداء			
16	مدى تشجيع الكلية للأفكار الجديدة التي يقدمها أعضاء هيئة التدريس			
17	مدى حرص الكلية علي مشاركة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في تحديد رسالة الكلية وخططها			
18	نظام الترقية وتولى المناصب الإدارية			
<b>العلاقة مع الرؤساء والزملاء</b>				
19	تتيح لي وظيفتي فرص الاتصال المباشر مع المسؤولين والزملاء			
20	درجة المساعدة المقدمة لك من زملائك في العمل عند الحاجة			
21	مدى حرص رئيسك في العمل علي إقامة علاقات إنسانية طيبة مع العاملين			
22	تسود لغة التفاهم والحوار في حل خلافات العمل			
<b>الراتب</b>				
23	مدى تناسب الراتب الذي تتقاضاه مع حجم العمل الذي تؤديه			
24	مدى تناسب الراتب الذي تتقاضاه مع خبراتك ومؤهلاتك العلمية			
25	مناسبة راتبك الحالي بالمقارنة برواتب الوظائف الأخرى المناظرة			
<b>الرضا عن الكلية</b>				
26	سمعة الكلية محليا			
27	تصنيف الكلية بين الجامعات والكليات الاهلية			
28	ملائمة ظروف العمل لمتطلبات الوظيفة			

## نقاط القوة

1. تنوع وتعدد تخصصات وفروع الدراسة بالكلية.
2. توافر مركز وحدة ضمان الجودة بالكلية لتحقيق أهداف التخطيط الاستراتيجي والارتقاء بقدرتها التنافسية
3. شيوع ثقافة التميز والسعي إلى الارتقاء بالكلية في السنوات القليلة الماضية
4. موقع الكلية المتميز في مدينة كركوك
5. وجود هيكل تنظيمية كلية وجزئية واضحة يتم مراجعتها بصفة دورية
6. وجود ادارة تفهم جوانب العملية التعليمية وتدعمها ادارياً
7. وجود كفاءات تخصصية متميزة ومتنوعة في الاقسام العلمية.
8. وجود عدد كاف من المراتب العلمية (مدرس، مدرس مساعد لجميع الاقسام العلمية كنواة لأعضاء هيئة التدريس على وفق التخصصات) .
9. اعتماد مبدأ الشفافية والنزاهة في اختيار أعضاء هيئة التدريس، حيث يتم الاعلان في الصحف الرسمية، والموقع الالكتروني للكلية، واجراء المقابلات والتقارير قبل التنسيب بالتعاقد.
10. وجود نظام شؤون طلاب الكتروني جيد يسهل عمليات التسجيل والنتائج ويضمن الدقة في الأداء.
11. وجود نظام فعال للإرشاد الأكاديمي بالكلية لمساعدة الطلاب وتوفير المعلومات اللازمة للمفاضلة والاختيار والتقدم في المسار العلمي في البرامج المختلفة .
12. نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس في الكلية تتوافق مع المعايير العالمية ،مما يتيح التفاعل بين أعضاء هيئة التدريس و الطلاب
13. توجد نيات متعددة لدعم الطلبة سواء على مستوى الإرشاد والتأهيل أو على مستوى الأداء الدراسي
14. توفر الكلية لطلبتها المعلومات اللازمة حول الخطط الدراسية، والسياسات والتعليمات والخدمات التي تقدمها (دليل الخطط الدراسية - دليل الطالب -القوانين والأنظمة والتعليمات).
15. توافر الكلية مجموعة من الأنشطة الفاعلة التي تعمل على صقل شخصية الطالب وتطوير كفاياته الشخصية والاجتماعية والثقافية
16. تشجع الكلية النشر في المجالات العالمي المحكمة المدرجة في قاعدة بيانات سكوبس Thomson ، scopus ، Reuters.
17. تصدر كلية القلم مجلة علمية محكمة
18. تنظم الكلية المؤتمرات والندوات وورش العمل والحلقات الدراسية في كل عام، وبمشاركة العديد من قطاعات المجتمع.
19. تطبيق مشروع تطوير وتحديث المناهج وفقاً لتوجهات الوزارة لتكون متناسقة مع الاقسام المناظرة لها في الكليات الحكومية

## نقاط الضعف

- 1- عدم تطبيق الحكومة الالكترونية على مستوى الكلية.
- 2- عدم كفاية التخصصات المالية في بعض فصول وابواب الموازنة.
- 3- المركزية في اتخاذ القرارات الخاصة بالتمويل
- 4- انخفاض نسبة مشاركة الطلبة ببعض النشاطات الطلابية.
- 5- عدم وجود سياسة محددة واضحة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج.
- 6- عدم تشجع اعضاء الهيئة الاكاديمية على المشاركة في المؤتمرات الخارجية.
- 7- قلة البحوث المنجزة مقارنة مع أعداد التدريسيين
- 8- عدم وجود تخصيصات مالية لدعم الانشطة الخاصة بخدمة المجتمع.

- 9- قلة الموارد المالية المخصصة للتأليف والترجمة التي تخدم كلا من التعلم والتعليم
- 10- ضعف العلاقة بين الكلية والمجتمع.
- 11- ضعف مواكبة التطور في أساليب التدريس والبحث العلمي وطرائقهما الحديثة.
- 12- غياب التخطيط الإستراتيجي على مستوى الأقسام العلمية .
- 13- ضعف نظام الحوافز الذي يُشجّع الإبداع والابتكار.

## الفرص

1. مشاركة الهيئات والافراد من المجتمع المعني بالعملية التعليمية في اعداد الرسالة.
2. الاستفادة من وحدة التعليم المستمر في الكلية.
3. بناء وتطوير قدرات الكلية بتطبيق البرنامج الحكومي لتحسين جودة التعليم للأقسام العلمية.
4. توفر رغبة قوية لدعم الابتكار والابداع والتميز في المجال البحثي سواء على مستوى الكلية.
5. فتح المجال امام دراسة الدبلومات التطبيقية
6. الاهتمام بسوق العمل وتلبية احتياجاته المتزايدة والمتطورة.

## التهديد

1. المنافسة القوية من الجامعات والكليات الاهلية في محيط بيئة عمل الكلية
2. ضعف تعيين خريجي الكلية في مؤسسات الدولة
3. تدني المستوى العلمي للطلبة المقبولين في الجامعة نتيجة المشكلات التي يعاني منها قطاع التربية وتقليدية أساليب الدراسة ومناهجها.
4. التطورات العالمية المتسارعة والهائلة التي تفرض تحدياً جديداً يتمثل في القدرة على مواكبتها وتضمينها في مناهج الدراسة وحلقاتها وخطط البحوث.